

COACHING EN ENTREPRISE

VERS DE NOUVELLES PERSPECTIVES



Hildegard Abbet – coaching@newperspectives.ch
Coach professionnel certifié, new perspectives coaching sàrl (Sion)

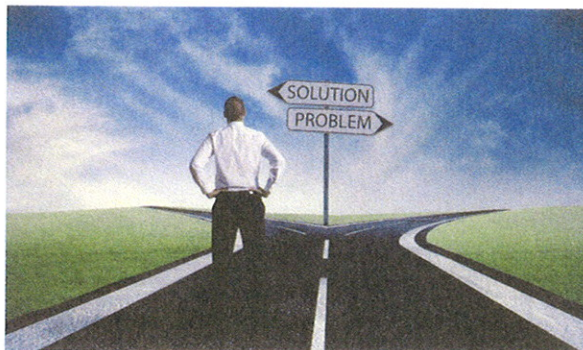
«J'ai un coach diététique, esthétique et sportif»...
Le coach occupe une place de plus en plus prépondérante dans notre société et sa nature est souvent confuse. De quoi s'agit-il réellement?

En entreprise, il faut différencier le conseiller du coach. Le premier transmet son savoir par son expertise et les solutions suggérées émanent de sa propre analyse. Par opposition, le coach est convaincu que le client trouve lui-même les meilleures solutions, car c'est lui l'expert dans son domaine. Un questionnement spécifique lui permet de changer ses perspectives et d'identifier ses ressources voilées pour aboutir à des solutions concrètes.

Valoriser les compétences

Il existe différentes méthodes, dont le coaching focalisé solutions qui se concentre sur le futur souhaité, au lieu de s'attarder sur la problématique; le gain de temps obtenu est très apprécié par les cadres. Le chemin vers cet idéal réside dans la conscientisation des stratégies à succès vécues et la valorisation des compétences, afin d'accroître la confiance vers la concrétisation des solutions.

Le coach professionnel accompagne le client avec des questions adaptées à sa propre réalité et selon un processus approuvé. Il doit être formé et certifié par une école de coaching répondant à des critères de qualité élevés et respecter la déontologie d'une organisation faîtière.



Quand faire appel à un coach professionnel?

Les responsables des PME considèrent souvent le coaching comme un outil pour sortir d'une crise, mais ignorent les potentiels de développement des individus et des équipes. A titre d'exemple, les directeurs sont généralement seuls face à des décisions importantes, car pour des raisons de confidentialité, un partage en interne se révèle périlleux. Un dialogue structuré avec le coach permet d'analyser et de formuler la pensée avec le recul nécessaire, afin de faire les bons choix.

Ou encore, lorsqu'un excellent collaborateur est promu chef d'équipe, il doit trouver son style de management et gérer ses nouvelles priorités. Le coach lui permet alors d'appliquer ses connaissances déjà acquises et de développer rapidement ses compétences relationnelles, sa gestion du stress, ou ses émotions.

Comme un coach sportif avec des champions, le coach professionnel soutient les acteurs d'une entreprise vers la réussite. Les personnes coachées sont régulièrement étonnées qu'après une heure de séance seulement, des solutions pragmatiques émergent du fond d'elles-mêmes.

Informations complémentaires:
www.ecole-coaching.ch